

tachles



DAS UNABHÄNGIGE JÜDISCHE WOCHENMAGAZIN FÜR POLITIK,
GESELLSCHAFT, KULTUR, WIRTSCHAFT UND JUDENTUM

DAS UNABHÄNGIGE JÜDISCHE WOCHENMAGAZIN FÜR POLITIK, GESELLSCHAFT, KULTUR, WIRTSCHAFT UND JUDENTUM

Im Verlag der JM Jüdische Medien AG erscheinen das jüdische Wochenmagazin TACHLES und das Magazin REVUE JUIVE für die französische Schweiz.

Die Produkte sowie die Beilagen sind online über die Webseite www.tachles.ch u.a. als e-paper abrufbar.

Erscheinungsweise: wöchentlich am Freitag

Leser: ca. 26'000

JM JÜDISCHE MEDIEN AG

Postfach, 8027 Zürich

verlag@tachles.ch

www.tachles.ch

Telefon +41 44 206 42 00

Fax +41 44 206 42 10

ANZEIGENVERKAUF

anzeigenverwaltung@tachles.ch

Telefon +41 44 206 42 00





Gut erfunden:
Dampfglätten statt Bügeln.

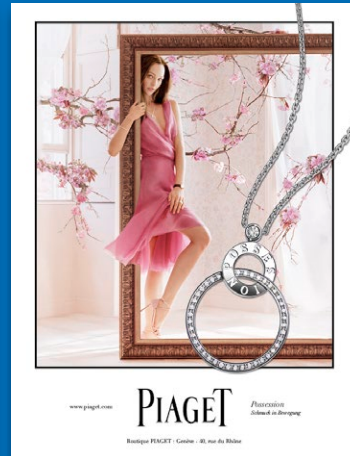
Das Adonis mit der Wäschekammer Dampfgleiten.
Als seine Wäschekammer aufheißt, die Adonis 102 die Wäsche mit Dampf und Wasser zu glätten. Das Adonis 102 die Wäsche mit Dampf und Wasser zu glätten. Das Adonis 102 die Wäsche mit Dampf und Wasser zu glätten.

© 2008 AEG



CREDIT SUISSE

KUONI WEISS, DASS FERIEEN KOSTBAR SIND.
Die Kuoni Suisse stellt Ihnen Informationen zur Verfügung.
Siehe untenstehende Preise. Bitte beachten Sie, dass die Preise in Schweizer Franken angegeben sind.
Mit Kuoni Suisse können Sie Ihre Reise buchen. Kuoni Suisse ist ein Unternehmen der Kuoni Gruppe.



www.piaget.com

PIAGET
Boutique PIAGET - Genève - 81, rue de la Bâtie

Plaisance
Schmuck in Bernburg



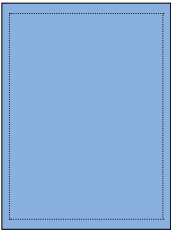
auto
ELITE

RANGE ROVER EVOQUE
THE POWER OF PRESENCE

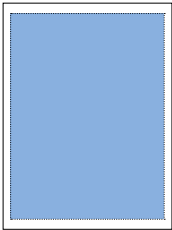
www.rangerover.ch

RANGE ROVER

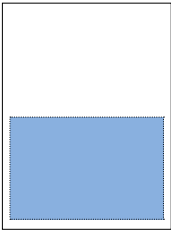
DIE FORMATE, DIE PREISE UND DIE RABATTE (ALLE PREISE INKLUSIV FARBE)



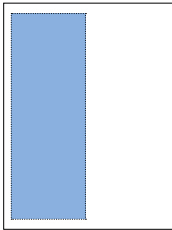
Umschlagseite
Heftformat: 230 x 300 mm
CHF 6'370.–



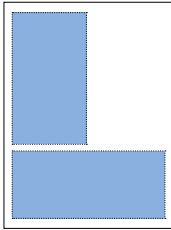
1/1 Seite
Satzspiegel: 208 x 276 mm
CHF 5'310.–



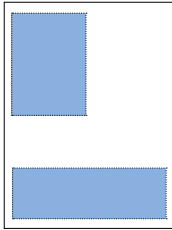
1/2 Seite
208 x 136 mm
CHF 2'990.–
Platzierung Textanschluss:
CHF 3'580.–



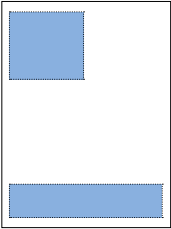
1/2 Seite
102 x 276 mm
CHF 2'990.–
Platzierung Textanschluss:
CHF 3'580.–



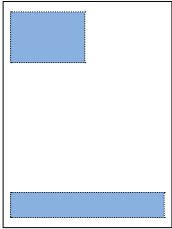
1/3 Seite
208 x 89 mm, 102 x 180 mm
CHF 2'190.–
Platzierung Textanschluss:
CHF 2'620.–



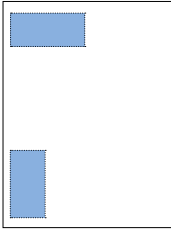
1/4 Seite
102 x 136 mm, 208 x 66 mm
CHF 1'390.–
Platzierung Textanschluss:
CHF 1'660.–



1/6 Seite
102 x 89 mm, 208 x 42,5 mm
CHF 910.–
Platzierung Textanschluss:
CHF 1'090.–



1/8 Seite
102 x 66 mm, 208 x 31 mm
CHF 680.–
Platzierung Textanschluss:
CHF 810.–



1/12 Seite
102 x 42,5 mm, 49 x 89 mm
CHF 420.–
Platzierung Textanschluss:
CHF 500.–

RABATTE

Frankenabschlüsse	Rabatte	Wiederholungen
CHF 5'000.–	5 %	7 x 5 %
CHF 7'500.–	10 %	13 x 10 %
CHF 15'000.–	15 %	26 x 15 %
CHF 22'500.–	20 %	
CHF 30'000.–	22.5 %	
CHF 45'000.–	25 %	

Frankenabschlüsse und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar. Beraterkommission von 5 % für kommissions-berechtigte Werbe- und Mediaagenturen. Alle Preise verstehen sich exklusiv Mehrwertsteuer.

SPEZIELLE ZUSCHLÄGE:

Platzierungsvorschriften
+ 10 %

ONLINEWERBUNG:

Alle Informationen finden Sie auf www.tachles.ch.



DIE TECHNISCHEN DATEN UND DIE WEITEREN PREISANGABEN

TECHNISCHE DATEN

Satzspiegel

208 x 276 mm

Heftformat

230 x 300 mm

Randangeschnitten

Heftformat plus 5mm Beschnitt auf 4 Seiten. Bilder oder Textteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Heftrand entfernt sein.

Raster

60er

Spaltenbreite

(Inseratenteil und textanschliessend)

1-spaltig 49 mm

2-spaltig 102 mm

4-spaltig 208 mm

Druckverfahren

Bogenoffset

Druckunterlagen

Elektronische Datenübermittlung an

anzeigenverwaltung@tachles.ch

Kunstdruckabzüge und Reinzeichnungen an

JM Jüdische Medien AG, Anzeigen, Postfach, 8027 Zürich

Antwortkarten eingeklebt

Grösse max. A5 mit Standangabe und Layout.

Beilagen

Grösse max. 220 x 297 mm, bis 50 g, gefalzt auf Endformat. Beilagen über 50 g auf Anfrage beim Verlag.

Anforderungsprofil

- Alle Farbbilder und Logos in CMYK-Modus erstellen
- (keine RGB-Daten)
- Bildauflösung 300 DPI

Software-Produkte

- Alle gängigen Programme für Mac und PC

Druckunterlagen-Herstellung

Beschränkt auf Anfrage möglich

WEITERE PREISANGABEN

Beilagen

Ganze Auflage inkl. Porto CHF 5'200.–

Beilagen sind rabattberechtigt

Antwortkarten einkleben

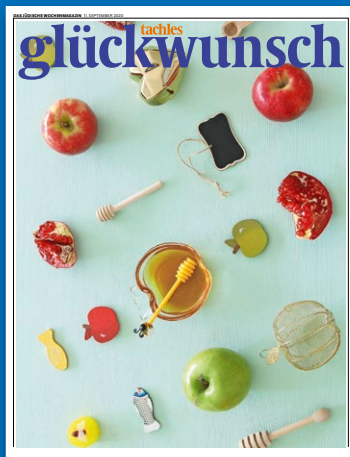
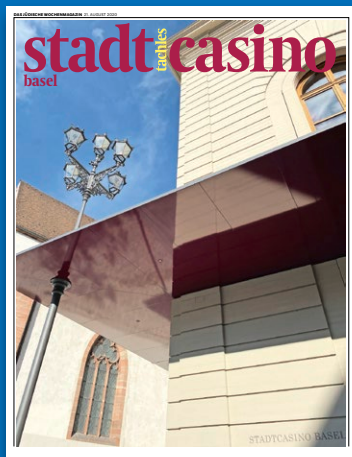
Ganze Auflage inkl. Porto CHF 1'380.–

(Muster und Stand nach Absprache mit Verlag)

mm-Tarife

Textanschluss Breite 49 mm CHF 6.10 (min. 1/12 Seite)

Andere Anzeigenformate auf Anfrage



DIE BEILAGEN, DIE JÜDISCHEN FESTTAGSAUSGABEN UND DIE DOPPELNUMMERN

TACHLES BEILAGEN

Themen	Heft Nr.	Erscheinung	Inserateschluss	Bemerkung
Wahlen Zürich	07	13.02.26	23.01.26	
Charity	10	06.03.26	13.02.26	
Carte Blanche	17	24.04.26	01.04.26	
Kultur	23	05.06.26	15.05.26	
Zentrum Jüd. Studien	35	28.08.26	07.08.26	
Glückwunsch	36	04.09.26	14.08.26	
100 J. Schauspielhaus	36	04.09.26	14.08.26	
De Luxe	47	20.11.26	30.10.26	Hochglanz + 15 %

Minimale Inseratgrößen: Beilagen = 1/4 Seite oder grösser, De Luxe = 1/2 Seite oder grösser

JÜDISCHE FESTTAGSAUSGABEN

Festtag	Heft Nr.	Erscheinung	Inserateschluss	Bemerkung
Purim	9	27.02.26	06.02.26	Jüdische Fasnacht
Pessach	14	01.04.26	13.03.26	Jüdische Ostern
Schawuot	21	22.05.26	30.04.26	Jüdische Pfingsten
Rosch Haschana	37	11.09.26	21.08.26	Jüdisches Neujahr
Jom Kippur	38	18.09.26	28.08.26	Versöhnungstag
Sukkot	39	25.09.26	04.09.26	Laubhüttenfest
Chanukka	49	04.12.26	13.11.26	Lichterfest

DOPPELNUMMERN

Heft Nr.	Wochen	Erscheinung
14/15	01.04.26 + 10.04.26	01.04.26
30/31/32	24.07.26 + 31.07.26 + 07.08.26	24.07.26
39/40	25.09.26 + 02.10.26	25.09.26
51/52/53	18.12.26 + 25.12.26 + 01.01.27	18.12.26

GROSSAUFLAGEN

Heft Nr.	Themen	Erscheinung
10	Charity	06.03.26
14	Pessach	01.04.26
37	Rosch Haschana	11.09.26

Inserateschluss

Alle anderen Heft Nr.: 8 Arbeitstage vor Erscheinen
Geburts- und Todesanzeigen: Mittwoch vor Erscheinen, 12:00 Uhr

AUSGABEN 2026

AUFBAU

Erscheinung	Erscheinungsdatum	Inserateschluss
Nr. 01 Januar	16.01.26	02.01.26
Nr. 02 März	13.03.26	27.02.26
Nr. 03 April	17.04.26	01.04.26
Nr. 04 Juni	12.06.26	29.05.26
Nr. 05 Juli	17.07.26	03.07.26
Nr. 06 Oktober	02.10.26	18.09.26
Nr. 07 Dezember	04.12.26	20.11.26

REVUE JUIVE

Erscheinung	Erscheinungsdatum	Inserateschluss	Jüdische Feiertage 2026
Nr. 01	20.02.26	30.01.26	Pourim
Nr. 02	27.03.26	06.03.26	Pessah
Nr. 03	15.05.26	24.04.26	Shavuoth
Nr. 04	04.09.26	14.08.26	Roch Hachana
Nr. 05	27.11.26	06.11.26	Hanoucca

Der AUFBAU und seine digitalen Angebote sind abrufbar über www.aufbau.eu

Die REVUE JUIVE und ihre digitalen Angebote sind abrufbar über www.revue-juive.ch



TACHLES – DIE ANDERE PERSPEKTIVE

DIE LESER

Die Leserschaft von tachles zeichnet sich durch einen hohen Bildungsstandard aus, lebt mehrheitlich in Städten und verfügt über eine überdurchschnittliche Kaufkraft. Ausserdem ist die Leserschaft überkonfessionellen und verschieden kulturellen Interessen verbunden. Darüber hinaus ist tachles stark in der jüdischen Gemeinschaft und jüdischen Familie verankert. Daher rühren zum Beispiel auch die 1,6 Lesestunden und die über drei Leser pro Ausgabe.

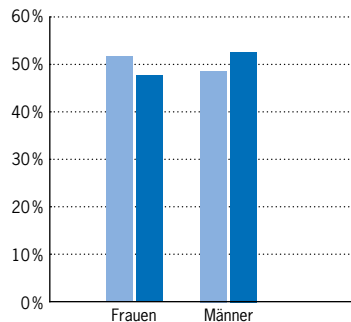
MEDIADATEN

Deutschschweiz gesamt
Quelle: Mach Basic

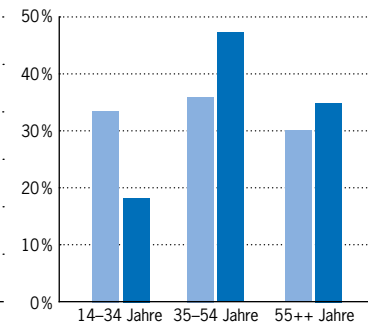
tachles Leserbefragung



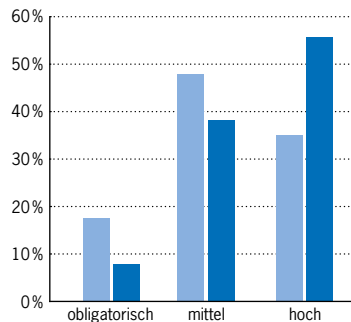
Geschlecht



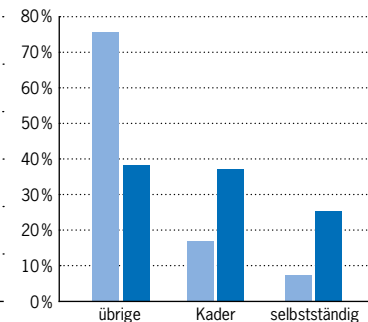
Alter



Schulbildung



Anstellungsverhältnis





TACHLES - DAS MAGAZIN DAS ÜBER DIE GRENZEN SCHAUT

INSERTIONSBEDINGUNGEN

1. Anwendbarkeit

Die Insertionsbedingungen regeln die vertraglichen Beziehungen zwischen dem Inserenten bzw. dem von ihm beauftragten Werbevermittler (nachfolgend „Inserent“) und der Jüdische Medien AG (nachfolgend „Verlag“), sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart worden ist.

2. Preise

Bezüglich Publikation gelten die jeweils gültigen Insertionstarife des Verlags. Eine Änderung des Anzeigenstarifs bleibt vorbehalten und gilt auch für laufende Aufträge und Abschlüsse.

3. Rabattvereinbarungen

Für den Bezug von bestimmten Insertionsvolumen Franken während eines bestimmten Zeitraumes können die Insertionstarife Mengenrabatte vorsehen.

Wird das vereinbarte Volumen in diesem Zeitraum übertroffen und dadurch eine höhere Rabattstufe erreicht, wird nach Ablauf des Abschlusses rückwirkend der höhere Rabatt vergütet. Wird das vereinbarte Volumen in diesem Zeitraum nicht erreicht, wird der zu viel bezogene Rabatt rückbelastet.

Für Inserate, die an zum Voraus festgesetzten Daten unverändert erscheinen (Wiederholungsaufträge), können die Insertionstarife Wiederholungsrabatte vorsehen. Rückwirkend wird ein höherer Rabatt gewährt, sofern der Wiederholungsauftrag vor Erscheinen des letzten Inserates unter den gleichen Voraussetzungen erweitert und damit eine höhere Stufe erreicht wird.

Rabattvereinbarungen gelten nur für eine einzige Firma. Für Konzernabschlüsse ist das Reglement des Verbandes Schweizer Presse/VSW verbindlich.

4. Verlegerrecht

Der Verlag behält sich vor, Änderungen der Inseratinhalte zu verlangen oder Inserate ohne Angabe von Gründen abzulehnen.

Der Verlag kann aus technischen Gründen für bestimmte Daten vorgeschriebene, aber dem Inhalt nach nicht unbedingt termingebundene Inserate ohne vorherige Benachrichtigung um eine Ausgabe vor- oder zurückverschieben.

Der Verlag kann Inserate mit der Bezeichnung „Inserat“ versehen, um sie vom redaktionellen Teil abzugrenzen.

Der Verlag berücksichtigt Platzierungsvorschriften nur, wenn der jeweilige im Insertionstarif ersichtliche Platzierungszuschlag bezahlt wird und der vorgeschriebene Inserateraum noch verfügbar ist. Platzierungswünsche des Auftraggebers (ohne Zuschlag) nimmt der Verlag nur unverbindlich entgegen.

5. Probeabzüge

Auf Anfrage können Probeabzüge geliefert werden, sofern die Druckunterlagen mindestens eine Woche vor Annahmeschluss eintreffen. Die Veröffentlichung der Inserate erfolgt grundsätzlich in den vorgeschriebenen Ausgaben, selbst wenn das „Gut zum Druck“ noch aussteht.

6. Druckmaterial

Ohne ausdrückliche Vereinbarung ist der Verlag für herkömmlich oder digital geliefertes Druck- und Datenmaterial (Reinzeichnungen, Filme, Fotos usw.) weder aufbewahrungs- noch rückgabepflichtig.

7. Zahlungskonditionen

Sofern keine gegenteilige Vereinbarung vorliegt, gilt eine Zahlungsfrist von 30 Tagen ohne Skontoabzug. Die Preise verstehen sich netto zuzüglich Mehrwertsteuer. Für Mahnungen werden die Kosten verrechnet. Bei Betreibung, Nachlassstundung oder Konkurs entfallen Rabatte und Vermittlungsprovisionen.

8. Vorzeitige Vertragsauflösung

Stellt ein Inserationsorgan während der Vertragsdauer sein Erscheinen ein, kann der Verlag ohne Ersatzverpflichtung vom Vertrag zurücktreten. Dies entbindet den Inserenten nicht von der Bezahlung der erschienenen Inserate.

Es werden keine Rabattnachbelastungen, aber Vergütungen vorgenommen, sofern zum Zeitpunkt der Vertragsauflösung eine höhere Rabattstufe erreicht wird.

9. Fehlerhaftes Erscheinen, Nichterscheinen

Reklamationen wegen fehlerhaften Erscheinens oder Nichterscheinens sind innerhalb von 10 Tagen nach Publikation schriftlich beim Verlag anzubringen.

Wird der Sinn oder die Wirkung des Inserates wesentlich beeinträchtigt oder ist ein Termininserat nicht erschienen, wird Ersatz in Form von Inseratenraum geleistet.

Bei fehlerhaften digitalen Übermittlungen von Inseraten zum Verlag, bei Fehlern infolge von Übersetzungen fremdsprachiger Vorlagen, bei Datenverschiebungen (Ziff. 4), bei nicht eingehaltenen Platzierungsvorschriften, bei ungeeigneten Vorlagen, bei nicht signifikanten Passerdifferenzen und bei Abweichungen in der Farbe oder von typografischen Vorschriften sowie bei fehlenden Codebezeichnungen entfallen die genannten Ansprüche.

Sämtliche weitergehenden Ansprüche als die in Ziff. 9 genannten wegen fehlerhaften Erscheinens, Nichterscheinens oder aus anderen Gründen sind ausgeschlossen.

10. Haftung bezüglich Inhalt der Inserate

Der Inserent ist für den Inhalt der Inserate verantwortlich. Er erklärt, die einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen und Branchenregeln einzuhalten und dafür dem Verlag verantwortlich zu sein. Er stellt den Verlag sowie deren Organe und Hilfspersonen von Ansprüchen Dritter frei. Er ist in jedem Fall verpflichtet, sämtliche im Zusammenhang mit Ansprüchen Dritter oder in sonstigen Verfahren anfallende gerichtliche oder aussergerichtliche Kosten zu übernehmen.

11. Gegendarstellungsrecht

Entsprechend dem Artikel 28g ff. des Zivilgesetzbuches haben alle Personen, die durch Tatsachenbehauptungen in ihrer Persönlichkeit unmittelbar betroffen sind, das Recht, eine Gegendarstellung zu verlangen. Der Entscheid über die Aufnahme dieser Gegendarstellung durch eine Drittperson obliegt ausschliesslich dem Verleger oder gegebenenfalls dem Gericht. In beiden Fällen verpflichtet sich der Auftraggeber, der die Tatsachenbehauptung veranlasst hat, die durch die Ausübung des Gegendarstellungsrechts anfallenden Kosten zu tragen.

12. Anwendbares Recht, Gerichtsstand

Auf den Insertionsvertrag findet ausschliesslich schweizerisches Recht Anwendung. Ausschliesslicher Gerichtsstand ist Zürich.



TACHLES – CROSSMEDIAL UND PLATTFORMENÜBERGREIFEND

ONLINEPREISANGABEN

ONLINEWERBUNG

auf www.tachles.ch

Onlinepreise

Sämtliche Formate gleiche Preise.

1 Woche Homepage CHF 800.–
3 Wochen Homepage CHF 1600.–
(2 Wochen Zahlen + 1 Woche Gratis)

Dateiformate

JPG oder GIF

Newsletter

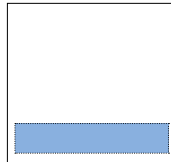
Pro Erscheinung CHF 300.–
Ab Woche (5 x) 10% Rabatt

Package

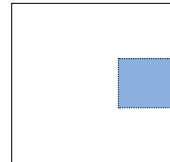
Newsletter + Homepage
1 Woche Newsletter (5 x) + 1 Woche Homepage
Anstatt CHF 2150.– nur CHF 1950.–

Print und Online-Package

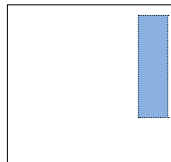
Ab Print CHF 4000.– Netto
1 Woche Newsletter & 1 Woche Homepage
Anstatt CHF 1950.– nur CHF 975.– (50% Rabatt)



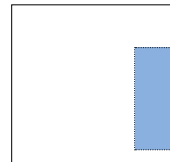
Leaderboard unten
728 x 90 Pixel



Rectangle
300 x 250 Pixel



Skycraper
120 x 600 Pixel



Wide Skycraper
160 x 600 Pixel

The screenshot shows the tachles website interface. At the top, there's a navigation bar with links like 'Home', 'Schweiz', 'Israel', 'International', 'Kultur', 'Wirtschaft', 'Leben', 'Editorial', 'Suche', and 'Anmelden'. Below the navigation bar, there are several news articles with images and headlines. For example, one article is titled 'Verwirrung um Dell' with a photo of a man in a suit. Another article is titled 'Erkrankten liebt unsere Magazine' with a photo of a group of people. There are also smaller articles and a sidebar on the right with more content. The website has a clean, professional layout with a white background and blue accents.

Stärkungen	Magazine	Abonnenten	Einfluss	Informations
Schweiz	Nachrichten	E-Paper	TV	Impressum
Israel	Kultur	Printausgabe	Podcast	Kontakt
International	Feuilleton	Printausgabe	E-Paper	Printausgabe
Kultur	Beilage	Handout	Beilage	Druckversion
Wirtschaft		Handout	Beilage	Druckversion
Leben		Handout	Beilage	Druckversion
Subskription		Handout	Beilage	Druckversion
Editorial		Handout	Beilage	Druckversion