

MEDIADATEN /
PUBLICATION INFORMATION

aufbau

DAS MAGAZIN
MIT GESCHICHTE

Verlag und Anzeigen / Publisher and Advertising

JM Jüdische Medien AG | Tödistrasse 42 | 8002 Zürich

Telefon +41 44 206 42 11 | Fax +41 44 206 42 27

verlag@aufbau.eu

Weitere Informationen unter / For any further information:

www.aufbau.eu

AUTORENMAGAZIN MIT ÜBER 80-JÄHRIGER TRADITION UND VERPFLICHTUNG

Der aufbau – aktueller und attraktiver denn je!

Das Themen- und Autorenmagazin «der aufbau» regt an, überrascht, zwingt zum Nachdenken, wagt Unkonventionelles, widerspricht und spornt an. Die Zeitschrift dogmatisiert nicht, schematisiert nicht, predigt nicht und orientiert sich nicht an Ideologien, sondern immer an der Freiheit und der aufgeklärten Gemeinschaft. Der aufbau darf alles – ausser langweilen. Jede Ausgabe setzt viel beachtete Themenschwerpunkte und hat dafür Autorinnen und Autoren wie Walter Lacqueur, Regula Heusser-Markun, Hans Küng, Robert Menasse, Wolf Biermann, Susannah Heschel, Daniel Cohn-Bendit oder Kofi Annan. Er findet Leserinnen und Leser in der Schweiz, aber auch weit darüber hinaus. Und er braucht Inserenten wie Sie.

Der aufbau baut auf Sie.

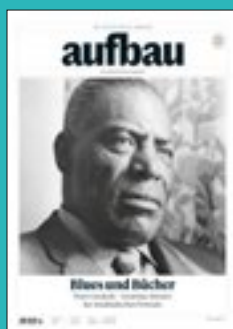
Es gibt gute Gründe, im aufbau regelmässig zu inserieren. Der aufbau wird überdurchschnittlich intensiv genutzt und verfügt über eine gebildete, engagierte und kaufkräftige Leserschaft. Mit seinen profilierten Autorinnen und Autoren und seinen meinungsmachenden Themen bietet er ein perfektes Umfeld, um qualitativ hochwertige Dienstleistungen und Produkte vorteilhaft und nachhaltig in Szene zu setzen. Inserieren Sie in einem speziellen publizistischen Umfeld und sprechen Sie so direkt eine interessante und interessierte Zielgruppe mit attraktiver Kaufkraft an.

Eine Zeitschrift als Heimat.

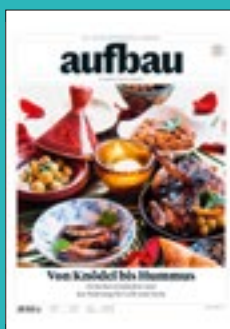
Der aufbau erschien erstmals 1934 in New York als deutschsprachige Wochenzeitung für die damals stark wachsenden Gemeinschaften von Emigranten in den USA. Er war während vieler Jahre ein Lichtstrahl im Dunkeln dramatischer Zeiten – eine Heimat für Menschen, die ihre Heimat in sich selbst finden mussten. Autoren wie Thomas Mann, Hannah Arendt und Albert Einstein standen der Versuchung entgegen, sich über vieles keine Gedanken machen zu wollen. Der aufbau wurde nicht nur gelesen, der aufbau wurde gebraucht. Und er war relevant.

Die Zukunft im Blickfeld.

Seit 2005 erscheint der aufbau als Themen- und Autorenmagazin in neuer, zeitgemässer Aufmachung. Der aufbau ist relevant und nimmt sich die Freiheit, Themen facettenreich und kompetent zu beleuchten und hinter die Schlagzeilen zu schauen. So schlägt der aufbau auch eine Brücke, die mit hilft, den Weg von der Holocaust-Generation in die Zukunft des Judentums aufzuzeigen. Geschrieben und gedacht auch für Juden, die sich nicht nur über ihr Judentum, sondern als aktiver Teil der Gesellschaft definieren. Und geschrieben für Leserinnen und Leser, die in unserer Zeit des Umbruchs eine Schrift zur Zeit lesen wollen, die Orientierung gibt, Hintergründe aufzeigt und zur eigenen Meinung anregt. Leserinnen und Leser also, die sich auch für Ihre Dienstleistung und für Ihr Produkt interessieren.



Titelseite: Juni/Juli 2016



Titelseite: August/September 2016



Titelseite: Oktober/November 2016

A NEW AUTHORS' MAGAZINE LOOKING BACK ON A 80-YEAR TRADITION AND COMMITMENT

aufbau – more current and compelling than ever!

aufbau is a special issues and authors' magazine. It provides food for thought which stirs, surprises, dares the unconventional, inspires and challenges. The magazine does not dogmatize, schematize or sermonize. It is not geared towards any ideology but towards freedom of thought and an enlightened society. aufbau is free to "go anywhere" – except bore. To accomplish its mission, highly relevant topics are covered by authors including Walter Lacqueur, Regula Heusser-Markun, Hans Küng, Robert Menasse, Wolf Biermann, Susannah Heschel, Daniel Cohn-Bendit and Kofi Annan. aufbau has readers not only in Switzerland, but also far beyond. And aufbau delivers value for advertisers like you.

aufbau is counting on you.

There are many good reasons to advertise in aufbau on a regular basis. aufbau provides exposure to an educated and engaged readership with purchasing power well above average. With its first-rate authors and influential topics it offers the perfect setting for presenting high quality services and products in an attractive and effective manner. Advertise in a unique media setting and directly address an affluent target group which is both interesting and interested.

A journal as homeland.

aufbau was first published in 1934 in New York as a weekly German language journal for the city's steadily growing community of immigrants. For many years, it was a ray of light in the darkness of dramatic times – a haven for people who had to find their homeland within themselves. Authors such as Thomas Mann, Hannah Arendt and Albert Einstein set out to thwart the occasional temptation to avoid thinking and pondering. aufbau was not only read, aufbau was needed. And aufbau was relevant.

Focusing on the future.

Since 2005, aufbau is published as a special issues and authors' magazine in an attractive and contemporary format. aufbau is relevant. It takes the time to competently explore issues from all angles and to look beyond headlines. aufbau thus also serves as a bridge which helps to point the way from the Holocaust generation to the future of European Jewry. aufbau is written and intended for readership which defines itself not just by their interest in Judaism, but as an active part of society as a whole. It is also written for readers who – in these times of upheaval – wish to read a contemporary publication which offers orientation, presents deep background information and helps its readers form an independent opinion. Thus aufbau addresses the demographics which you target for your services and products.



Titelseite: Dezember 2016/Januar 2017



Titelseite: Februar/März 2017



Titelseite: April/Mai 2017

INSERTIONSTARIFE

Technische Angaben

Satzspiegel 200 × 267 mm

Heftformat 230 × 300 mm

Randangeschnitten

Heftformat plus 3 mm Beschnitt auf 4 Seiten. Bilder oder Textteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Heftrand entfernt sein.

Raster

Farbinserate bis 60er

s/w-Inserate bis 60er

Druckverfahren

Bogenoffset

Druckunterlagen

Elektronische Datenübermittlung, Kunstdruckabzüge oder Reinzeichnungen.

Alle Farben und Logos in CMYK-Modus erstellen (keine RGB-Daten), Bildauflösung 300 DPI.

Software-Produkte

Alle gängigen Programme für Mac und PC.

Informationen

Verlag und Anzeigen

JM Jüdische Medien AG

Tödistrasse 42

8002 Zürich

Telefon: +41 44 206 42 11

E-Mail: verlag@aufbau.eu

Erscheinungsweise: 6-mal im Jahr

Sprache: Deutsch

Verbreitung: Europa, USA, Israel

Inserateschluss: 10 Arbeitstage vor Erscheinen

Weitere Informationen unter: www.aufbau.eu

ADVERTISING RATES

Technical Specifications

Print Space 200 × 267 mm

Page Format 230 × 300 mm

Bleed Margin

Page format plus 3 mm bleed on 4 sides.

Pictures or text elements which are not be truncated must be 8 mm from binding margin.

Printing Screen

4C up to 60

B&W up to 60

Print Technology

Signature offset

Print Materials

Electronic file transfer, artwork copies or final drawings.

All 4C pictures and logos to be provided in CMYK mode (no RGB data), image resolution 300 dpi.

Software

All current programs for Mac and PC.

Publication Information

Publishing and advertising

JM Jüdische Medien AG

Tödistrasse 42

8002 Zürich

Telephone: +41 44 206 42 11

E-Mail: verlag@aufbau.eu

Frequency: published 6 times per year

Language: German

Distribution: Europe, USA, Israel

Ad Deadline: 10 days prior to publication date


For any further information: www.aufbau.eu

Formate/Preise

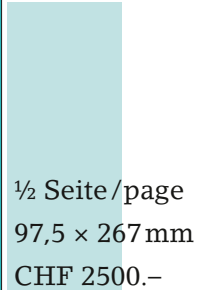
Display formats/rates



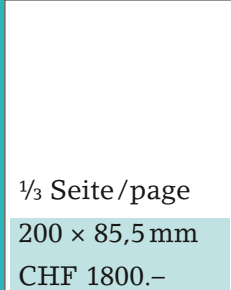
½ Seite/page
200 × 267 mm
CHF 4000.–



½ Seite/page
200 × 131 mm
CHF 2500.–



½ Seite/page
97,5 × 267 mm
CHF 2500.–



⅓ Seite/page
200 × 85,5 mm
CHF 1800.–

Die Preise verstehen sich inkl. Farbe und exkl. Mehrwertsteuer (CH).
Prices inclusive colour pictures.

ERSCHEINUNG 2016

Ausgaben und Themen 2016

Februar/März 2016

Druckdatum: 5. Februar 2016

Redaktionsschluss: Freitag, 22. Januar 2016

Thema: xxxxxxxx

April/Mai 2016

Druckdatum: 1. April 2016

Redaktionsschluss: Dienstag, 22. März 2016

Thema: xxxxxxxx

Juni/Juli 2016

Druckdatum: 3. Juni 2016

Redaktionsschluss: Freitag, 20. Mai 2016

Thema: xxxxxxxx

August/September 2016

Druckdatum: 5. August 2016

Redaktionsschluss: Freitag, 22. Juli 2016

Thema: xxxxxxxx

Oktober/November 2016

Druckdatum: 7. Oktober 2016

Redaktionsschluss: Donnerstag, 22. September 2016

Thema: xxxxxxxx

Dezember 2016/Januar 2017

Druckdatum: 2. Dezember 2016

Redaktionsschluss: Dienstag, 22. November 2016

Thema: xxxxxxxx

ASDFSDFASDFASD

Ausgaben und Themen 2016

Februar/März 2016

Druckdatum: 5. Februar 2016

Redaktionsschluss: Freitag, 22. Januar 2016

Thema: xxxxxxxx

April/Mai 2016

Druckdatum: 1. April 2016

Redaktionsschluss: Dienstag, 22. März 2016

Thema: xxxxxxxx

Juni/Juli 2016

Druckdatum: 3. Juni 2016

Redaktionsschluss: Freitag, 20. Mai 2016

Thema: xxxxxxxx

August/September 2016

Druckdatum: 5. August 2016

Redaktionsschluss: Freitag, 22. Juli 2016

Thema: xxxxxxxx

Oktober/November 2016

Druckdatum: 7. Oktober 2016

Redaktionsschluss: Donnerstag, 22. September 2016

Thema: xxxxxxxx

Dezember 2016/Januar 2017

Druckdatum: 2. Dezember 2016

Redaktionsschluss: Dienstag, 22. November 2016

Thema: xxxxxxxx

«PHANTASIE
IST WICHTIGER
ALS WISSEN,
DENN WISSEN IST
BEGRENZT.»

ALBERT EINSTEIN

«PHANTASIE
IST WICHTIGER
ALS WISSEN,
DENN WISSEN IST
BEGRENZT.»

ALBERT EINSTEIN